

Descripción del Programa

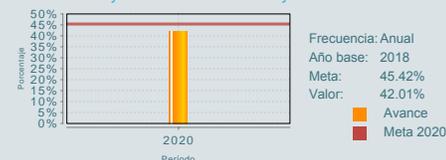
El programa tiene como principal objetivo poner al alcance de la población la mayor diversidad posible de libros y materiales educativos y culturales a un precio accesible. El programa es operado por el Fondo de Cultura Económica y entre sus principales actividades están la edición, producción y comercialización de libros. La periodicidad de operación del programa se considera anual, en función de la asignación de recursos, mediante el Presupuesto de Egresos de la Federación.

Resultados

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no ha tenido evaluaciones de impacto, entre otras razones por las de índole presupuestal. Sin embargo, muestra sus resultados a través de los indicadores de Fin y de Propósito registrados en la MIR. En el caso del indicador de Fin denominado "Porcentaje de cobertura de la población que se beneficia de las acciones de fomento a la lectura y de la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales" se muestra un avance de 42.01, lo que representa un 92.5% de cumplimiento, respecto de la meta del indicador. La principal razón de este avance en el indicador se debe a que no se ha concluido el proceso administrativo para la creación de la Gerencia de Fomento a la Lectura, además de la situación sanitaria general del país ocasionada por el COVID-19 y la atención de las medidas sanitarias, provocando que los espacios de fomento a la lectura se cerraran a partir del 2do. trimestre del año, por lo que se optó por generar estrategias de fomento a la lectura a través de medios virtuales. En lo que se refiere al indicador de Propósito "Porcentaje de libros distribuidos en el año t", el programa reporta un avance de 244.9, que significa un 244.9% respecto de la meta establecida en este indicador. Lo anterior se debe al trabajo continuo del FCE y los contratos con instituciones gubernamentales permitieron que se superara la meta de distribución de ejemplares, a pesar de las complicaciones derivadas de la contingencia sanitaria 4,089,468 libros de 1,669,800 programados. (FT20, ICP20, MIR20)

Porcentaje de cobertura de la población que se beneficia de las acciones de fomento a la lectura y de la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales



Tasa de variación de personas de la población objetivo que desarrollan sus habilidades lectoras.



01

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

la comunidad lectora: integrada por la Estadística 911 de la Secretaría de Educación Pública en los niveles educativos (educación básica, educación media superior y educación superior), los docentes e investigadores, así como los mediadores y promotores de lectura inscritos en el Reporte del Registro Único de Mediadores.

Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	20,222,897
Mujeres atendidas	20,222,897

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida	Persona
PA	Persona

Valor 2020

Población Potencial (PP)	108,257,123
Población Objetivo (PO)	49,176,392
Población Atendida (PA)	40,445,794

Población Atendida/
Población Objetivo 82.25 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

A partir de 2018 el programa realiza una modificación en la cuantificación de la población objetivo, para quedar como la población matriculada en educación básica, medio superior y superior, de acuerdo con las Estadísticas 911 de la DGPPyEE de la SEP. Asimismo, la variación en la cobertura para 2020 se debe a que el total de la población atendida corresponde con lo alcanzado en el indicador de Propósito, en el que se traduce el número de ejemplares vendidos representa una persona.

02

Análisis del Sector

Análisis del Sector

El programa está alineado al Objetivo 2 del Programa Sectorial de Educación 2019-2024, denominado "Garantizar el derecho a la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional" y su contribución es directa mediante la edición, producción y comercialización de libros y materiales educativos y culturales, para ponerlos a disposición de la población mexicana.

Indicador Sectorial

EL PROGRAMA O ACCIÓN NO TIENE VÍNCULO CON ALGÚN INDICADOR

Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2015	282.37	294,095.32	0.10 %
2016	270.54	283,168.66	0.10 %
2017	224.71	249,976.67	0.09 %
2018	225.23	248,672.14	0.09 %
2019	232.76	252,755.08	0.09 %
2020	117.16	252,686.42	0.05 %

Año de inicio del programa: 2007

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Fortalezas y/o Oportunidades

1.El programa ha tenido un buen cumplimiento de sus metas, los cuales se muestran mediante los indicadores de Fin y de Propósito.

Debilidades y/o Amenazas

1.Considerando las actuales condiciones de pandemia que se presenta a nivel mundial, es importante que la institución operadora del Programa, analice otras posibilidades de venta de los libros y materiales educativos y culturales que edita, produce y comercializa.

01

Recomendaciones

1.Se sugiere que el Fondo de Cultura Económica inicie con el uso de las diversas plataformas digitales para promocionar y comercializar los libros y materiales educativos y culturales que produce.

02

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2021 o éstos ya se encuentran concluidos.

Aspectos comprometidos en 2021

1.Actualizar el documento Diagnóstico del Programa Presupuestario E016.

03

Participación de la Coordinación General de Programas para el Desarrollo en el programa

La Coordinación General de Programas para el Desarrollo no participa en el programa

Acciones o afectaciones derivadas de la emergencia sanitaria provocada por el virus SARS-Cov-2 (COVID-19)

1.EL Fondo de Cultura Económica se vio obligado a cerrar los diferentes puntos de venta de los libros y materiales educativos y culturales, a fin de evitar la propagación del virus causante de la pandemia del COVID-19.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Francisco Pérez Arce
Teléfono: 55 5227-4672
Email: alopez@fondodeculturaeconomica.com



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: Rosalía Barojas León
Teléfono: 553600251162011
Email: barojas@nube.sep.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383