

Descripción del Programa

El programa tiene como objetivo poner al alcance de la comunidad lectora de la República Mexicana y la población matriculada en la Estadística 911 de la SEP, la mayor diversidad posible de libros y materiales educativos y culturales a un precio accesible. El programa es operado por el Fondo de Cultura Económica (FCE) el cual tiene entre sus principales actividades la edición, producción y comercialización de libros. La asignación de los recursos es anual, conforme a lo establecido en el Presupuesto de Egresos de la Federación.

Resultados

### ¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no ha tenido evaluaciones de impacto, entre otras razones por las de índole presupuestal. Sin embargo, el programa cuenta con Fichas de monitoreo y evaluación de años anteriores, así mismo muestra sus resultados a través de los indicadores de Fin y de Propósito registrados en la MIR. El indicador de Fin: "Porcentaje de la población que se beneficia de las acciones de fomento a la lectura y de la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales." logró superar la meta anual programada, pese al cierre de los espacios de fomento a la lectura derivado de la emergencia sanitaria por COVID-19. Esto a través de estrategias implementadas en medios virtuales, principalmente redes sociales, como alternativas para fomentar la lectura. El indicador de propósito: "Tasa de variación de las personas de la población objetivo que desarrollan sus habilidades lectoras" se cumplió al 117.6% de la meta programada, dado como resultado que la comunidad continúe desarrollando sus habilidades lectoras. (ICP21, IT21, MIR21)

F01.1 Porcentaje de la población que se beneficia de las acciones de fomento a la lectura y de la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales.



P01.1 Tasa de variación de las personas de la población objetivo que desarrollan sus habilidades lectoras



01

Cobertura

### Definición de Población Objetivo:

Comunidad lectora: integrada por la Estadística 911 de la Secretaría de Educación Pública en los niveles educativos (educación básica, educación media superior y educación superior), los docentes e investigadores, así como los mediadores y promotores de lectura registrados en el Reporte del Registro Único de Mediadores. GHD: Niñas, niños y adolescentes, Jóvenes, Mujeres, Adultos mayores, Población

#### Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

#### Cuantificación de Poblaciones

G.H.D.	Más de uno
--------	------------

Unidad de Medida PA Persona

#### Valor 2021

Población Potencial (PP)	109,307,930
Población Objetivo (PO)	38,572,392
Población Atendida (PA)	45,353,960
PA/PO	117.58 %

### Evolución de la Cobertura



### Análisis de la Cobertura

En el año 2021, la población atendida en el programa fue de 45,353,960 lo que representó el 117.5% con respecto a la población objetivo. En comparación con el año 2020, se observa un incremento en la población atendida del 36%. A partir del año 2018 la población objetivo se define como, la población matriculada en la Estadística 911 de la SEP en todos sus niveles, así mismo cambia la unidad de medida en los años 2018 y 2019 (libro) y para 2020 y 2021 (personas). GHD: Niñas, niños y adolescentes, Jóvenes, Mujeres, Adultos mayores. Jornaleros agrícolas y Migrantes.

02

Análisis del Sector

### Análisis del Sector

El programa está alineado al Objetivo 2 del Programa Sectorial de Educación 2019-2024, "Garantizar el derecho a la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional" y su contribución es directa mediante la edición, producción y comercialización de libros y materiales educativos y culturales, para ponerlos a disposición de la población mexicana.

### Indicador Sectorial

F01.1 Porcentaje de la población que se beneficia de las acciones de fomento a la lectura y de la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales

Unidad de Medida:

Porcentaje

Línea de Base:

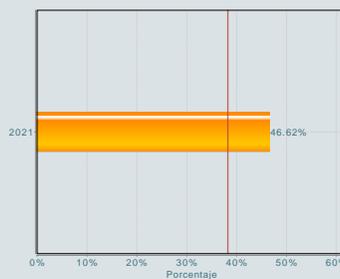
9.77

Año Base:

2018

Meta 2021:

38.23%



### Presupuesto Ejercido \*

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2016	270.54	283,168.66	0.10 %
2017	224.71	249,976.67	0.09 %
2018	225.23	248,672.14	0.09 %
2019	232.76	252,755.08	0.09 %
2020	117.16	252,686.42	0.05 %
2021	160.84	257,032.93	0.06 %

Año de inicio del programa: 2007

03

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

### Fortalezas y/o Oportunidades

- 1.F. El Programa se ha adaptado a las nuevas condiciones de venta a partir de la pandemia, desarrollando formas alternas de comercialización para la venta de libros y materiales educativos y culturales que produce.
- . 2.F. El Programa ha tenido un buen cumplimiento de sus metas, los cuales se muestran mediante los indicadores de Fin y de Propósito.
- . 3.O. Se recibió una ampliación presupuestal, lo cual permitió aumentar su producción de libros y materiales educativos.

### Debilidades y/o Amenazas

- 1.D. El Programa no cuenta con un documento de Diagnóstico actualizado.
- . 2.A. Algunas actividades culturales, como presentaciones y ferias de libros continuaron suspendidas por motivos de la pandemia del COVID-19.

01

### Recomendaciones

- 1.Terminar la actualización del Diagnóstico del Programa, dado que es un requerimiento por parte de la SHCP.

02

### Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

#### Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2022 o éstos ya se encuentran concluidos.*

#### Aspectos comprometidos en 2022

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2022*

03

#### Coordinación Interinstitucional

- 1.Celebración de convenios de colaboración con gobiernos estatales y municipales, así como con instituciones académicas y privadas, además de la alianza estratégica con Educal y la Dirección General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, para garantizar mayor presencia y cobertura de nuestra red de librerías en el país. 2.Realización de programas de fomento y promoción de la lectura en escuelas de enseñanza básica.
- . 3.Establece alianzas con instituciones públicas y privadas para realizar

#### Participación social

El programa no cuenta con mecanismos de Participación Social.

### Datos de Contacto



**Datos de Unidad Administrativa**  
(Responsable del programa o acción)  
Nombre: Francisco Ignacio Taibo Mahojo  
Teléfono: 5552274672 ext.4601  
Email:



**Datos de Unidad de Evaluación**  
(Responsable de la elaboración de la Ficha)  
Nombre: Luis Fernando Ávila Mora  
Teléfono: 553600251162032  
Email: luisf.avila@nube.sep.gob.mx



**Datos de Contacto CONEVAL**  
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)  
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285  
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239  
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383