



Secretaría de Educación Pública

Descripción del programa

El programa contribuye a promover el uso, de manera suficiente, de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizajes digitales (TICCAD) para reforzar el aprendizaje en los estudiantes de educación básica, mediante la oferta de contenidos de calidad alineados a los planes y programas educativos y de fácil acceso que ofrece la Dirección General @prende.mx; mientras que XE-IPN Canal 11 produce y transmite programas con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños. El programa está dirigido a todos los alumnos inscritos en educación básica, telesecundarias y telebachillerato del país, así como a las personas que cuentan con un aparato televisor y/o dispositivo con acceso a internet. En 2022, el programa es operado por la Dirección General @prende.mx y XE-IPN Canal 11.

Cobertura y presupuesto

Definición de la
Población Objetivo

Población con cobertura de la señal de Canal Once-SPR emitido y en resguardo de la Dirección de Ingeniería y Operaciones de Canal Once

Análisis de la Cobertura y Presupuesto

En 2022 XE-IPN Canal 11 ofreció su señal de televisión abierta a través de una estación principal y catorce retransmisoras en distintas ciudades de la República Mexicana: Ciudad de México; Tres Cumbres, Morelos; San Luis Potosí, San Luis Potosí; Tijuana, Baja California; Valle de Bravo, Estado de México; Saltillo, Coahuila; Culiacán y Los Mochis, Sinaloa; Chihuahua, Ciudad Cuauhtémoc y Ciudad Delicias, Chihuahua; Gómez Palacio y Durango, Durango; Guadalajara, Jalisco y Monterrey, Nuevo León; logrando una cobertura del 34.4% equivalentes a 43.3 millones de habitantes. Adicionalmente transmitió su señal por cuatro estaciones con convenio y 23 estaciones del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, con ello, la cobertura total en la República Mexicana ascendió al 70.19% equivalente a 88.45 millones de habitantes.

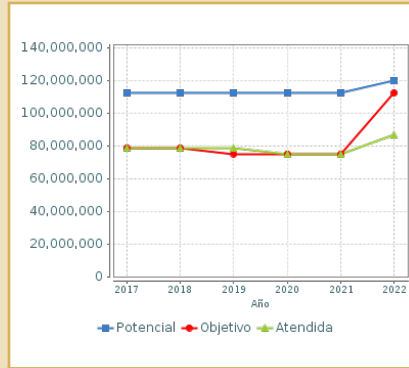
Cobertura	
Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	Mujeres atendidas
41,915,256	44,445,672
Grupos Históricamente Discriminados	ND
Cuantificación de poblaciones	
Unidad de Medida (PA)	Persona
Valor 2022	
Población Potencial (PP)	119,976,584
Población Objetivo (PO)	112,336,538
Población Atendida (PA)	86,360,928
PA/PO	76.88 %

Resultados

Análisis de Resultados

Porcentaje de cobertura de la señal principal televisiva 11.1 de XE-IPN Canal 11, con programas con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños en el año 2022 fue del 64.616%. La meta de 81,425,178 habitantes de tres años en adelante se cumplió al 100%. La Dirección General @prende.mx reportó que se registraron 320 menciones de programas por contenidos culturales y educativos, respecto de un total de 6,389 menciones por tipo de programa, arrojando un porcentaje de frecuencia de consumo del 5.009%, es decir, un porcentaje menor al programado. Lo anterior es como resultado de una disminución en el consumo para el 2022 de estos contenidos, debido principalmente al término de las restricciones sanitarias y el regreso a clases presenciales. El impacto de no alcanzar la meta programada es que, si bien se observa una disminución en el consumo de este tipo de programación de los canales de señal abierta, por ello la Institución debe incrementar la difusión de la oferta televisiva producida, con el objetivo de que otros sectores poblacionales consuman los contenidos culturales y educativos generados. El Once ofreció su señal de televisión abierta a través de una estación principal y 14 retransmisoras en distintas ciudades de la República Mexicana, además transmitió su señal por 4 estaciones con convenio y 23 estaciones del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, la cobertura total en la República Mexicana ascendió a 1,425,178 habitantes de 3 años en adelante (cobertura actualizada al censo de población INEGI 2020), de los cuales 34,438,565 son estudiantes. (DIN22, MIR22)

Evolución de la Cobertura

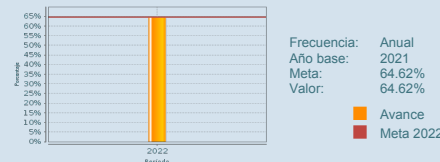


Presupuesto Ejercido*

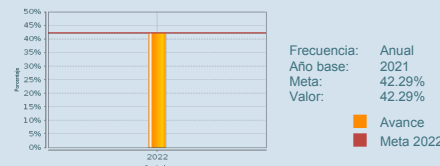
Año	Presupuesto del programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	= (1) / (2)
2017	974.93	316,313.56	0.31 %
2018	1,116.66	314,662.85	0.35 %
2019	778.43	319,829.29	0.24 %
2020	843.82	319,742.40	0.26 %
2021	837.23	325,242.35	0.26 %
2022	660.34	311,500.75	0.21 %

¿Cómo mide sus resultados?

F01.1 Porcentaje de cobertura de la señal principal televisiva 11.1 de Canal Once, con programas con contenido educativo y de divulgación, informativo



P01.1 Porcentaje de estudiantes de 3 años en adelante del Sistema Educativo Nacional que tienen acceso a programación y contenidos de



Vinculación con el PND y Programas derivados

El programa está alineado al Eje 2 del Plan Nacional de Desarrollo, "Política Social, Derechos a la educación"; al Objetivo 2 del Programa Sectorial de Educación 2020-2024, "Garantizar el derecho a la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional" y contribuye al logro del mismo mediante la transmisión de contenidos educativos a los estudiantes de 3 años y más inscritos en los niveles básico, medio superior y superior.

* Valores a precios constantes promedio de 2018, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público



Secretaría de Educación Pública

Fortalezas y/o
Oportunidades

1.F. La cobertura lograda de XE-IPN Canal 11 se ha mantenido desde hace varios años. 2.O. A partir de febrero de 2023 se suman 4 retransmisoras propias a que XE-IPN Canal 11 por convenio con el SPR, teniendo un total de 19. 3.F. La Dirección General @prende.mx cuenta con: personal especializado para la realización, producción y transmisión de materiales audiovisuales educativos. 4.F. La DG@ actualizó su Diagnóstico institucional y llevó a cabo la reorientación del documento Agenda Digital Educativa. 5.F. Se diversificaron los medios de divulgación, incorporando internet y plataformas digitales, las cuales permiten la difusión de contenidos y los programas de capacitación presencial y a distancia. 6.O. Incremento en el interés de la población en general por el conocimiento y utilización de las Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digitales (TICCAD). 7.O. Incorporación intensiva en los procesos de enseñanza aprendizaje de las TICCAD y la necesidad de capacitación continua de los docentes. 8.O. Migración del consumo audiovisual de la televisión a los dispositivos digitales.

Debilidades y/o
Amenazas

1.D. XE-IPN Canal 11 ha solicitado en los últimos 5 años en sus Anteproyectos de Presupuesto recursos para los Programas y Proyectos de Inversión registrados en Cartera relacionados con Nuevas Retransmisoras y adquisición de equipo técnico necesario para la sustitución del equipo actual debido a la obsolescencia y al alto costo del mantenimiento y se corre el riesgo de la no existencia de refaccionamiento. 2.A. XE-IPN Canal 11 necesita recursos para los Programas de Inversión registrados en Cartera relacionados con adquisición de equipos que se requieren para la sustitución del equipo obsoleto y que ya no se cuenta con las refacciones para su óptimo funcionamiento. 3.D. Baja recepción de la señal de Red Edusat (administrada por la Dirección General @prende.mx) en las telesecundarias a nivel nacional. 4.A. Modificaciones abruptas o cambios inesperados de la política pública en la educación. 5.A. Retraso en las aprobaciones a los nuevos planes y programas de estudios.

Recomendaciones

1.Incrementar la difusión de la oferta televisiva producida. 2.Desarrollar cursos de capacitación sobre el uso e incorporación de las Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digitales (TICCAD) en la práctica pedagógica de los docentes de Educación Básica y Media Superior.

Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) que el programa realiza derivado de las evaluaciones

Avance en los ASM comprometidos en años anteriores (concluidos y en desarrollo)

El programa no comprometió ASM en años anteriores al 2023 o éstos ya se encuentran concluidos

Avance en los ASM comprometidos en 2023

El programa no comprometió ASM en el 2023

Coordinación Interinstitucional

El programa no participa en alguna estrategia de coordinación interinstitucional.

Participación Social

El programa no cuenta con mecanismos de Participación Social.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Pp operado por más de una UR.
Teléfono: 5536002511 ext:62011
Email: barojas@nube.sep.gob.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: Luis Fernando Ávila Mora
Teléfono: 553600251162032
Email: luisf.avila@nube.sep.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383