



Secretaría de Educación Pública

Descripción del programa

El programa es operado por el Fondo de Cultura Económica (FCE) y tiene como objetivo poner al alcance de la comunidad lectora de la República Mexicana, la mayor diversidad posible de libros y materiales culturales a un precio accesible, a través de la promoción, fomento, edición, publicación, exhibición y comercialización, de los mismos. La asignación de los recursos es anual conforme a lo establecido en el Presupuesto de Egresos de la Federación.

Cobertura y presupuesto

Definición de la Población Objetivo

Corresponde a la comunidad lectora: integrada por la Estadística 911 de la Secretaría de Educación Pública en los niveles educativos (educación básica, educación media superior y educación superior), los docentes, así como los mediadores y promotores de lectura registrados en el Reporte del Registro Único de Mediadores.

Análisis de la Cobertura y Presupuesto

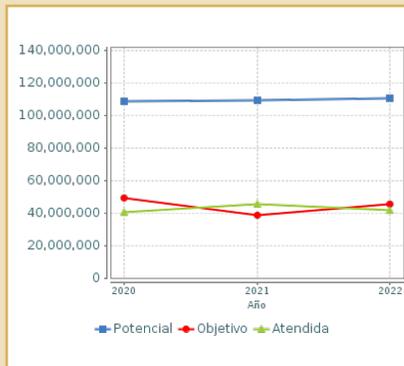
El presupuesto asignado y ejercido por la entidad se sustenta en los recursos fiscales para la generación de recursos propios, lo que a su vez se ve reflejado en la producción y comercialización de ejemplares que permiten dar continuidad a la oferta comercial y promoción de obras de la cultura nacional, iberoamericana y universal, a través de redes de distribución propias y ajenas, dentro y fuera de nuestras fronteras. El recurso fiscal es necesario para cubrir el costo de los libros, los cuales benefician a la población objetivo, y al acercamiento con la cultura escrita, con lo cual apoya las políticas sociales, educativas y culturales del Estado en instituciones educativas, librerías propias, ferias del libro y otros espacios culturales. En los últimos años el presupuesto asignado al FCE mantuvo una disminución de recursos.

Cobertura	
Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	Mujeres atendidas
ND	ND
Grupos Históricamente Discriminados	Más de uno
Cuantificación de poblaciones	
Unidad de Medida (PA)	Persona
Valor 2022	
Población Potencial (PP)	110,335,934
Población Objetivo (PO)	45,353,960
Población Atendida (PA)	41,397,540
PA/PO	91.28 %

Análisis de Resultados

El programa no fue sujeto a evaluaciones de impacto en el año de análisis; sin embargo, cuenta con Fichas de Monitoreo y Evaluación desde 2013. El Programa muestra sus resultados mediante los indicadores de Fin y de Propósito, registrados en la Matriz de Indicadores para Resultados. Las personas que fueron atendidas y desarrollaron sus habilidades lectoras en 2022 fueron 41,397,540 y corresponden al indicador de Propósito. Se reforzaron las estrategias de fomento a la lectura en medios virtuales y redes sociales, lo cual contribuyó de manera importante con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura; además, se continuó con las actividades presenciales (tendidos de libros, conversatorios, charlas presentaciones de libros, entre otros), con la finalidad de atender a un mayor número de personas. (DIN22, MIR22)

Evolución de la Cobertura



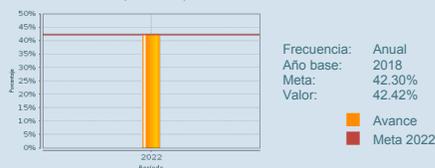
Presupuesto Ejercido*

Año	Presupuesto del programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	= $\frac{(1)}{(2)}$
2017	284.34	316,313.56	0.09 %
2018	285.00	314,662.85	0.09 %
2019	294.52	319,829.29	0.09 %
2020	148.25	319,742.40	0.05 %
2021	203.52	325,242.35	0.06 %
2022	181.81	311,500.75	0.06 %

Resultados

¿Cómo mide sus resultados?

F01.1 Porcentaje de la Población de la República Mexicana mayor de 6 años que forma parte de la Comunidad lectora.



P01.1 Tasa de variación de las personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras.



Vinculación con el PND y Programas derivados

El programa está alineado al Eje 2 del Plan Nacional de Desarrollo, "Política Social, Derechos a la educación"; al Objetivo 2 del Programa Sectorial de Educación 2020-2024, "Garantizar el derecho a la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional" y su contribución es directa mediante la edición, producción y comercialización de libros y materiales educativos y culturales, para ponerlos a disposición de la población mexicana.

* Valores a precios constantes promedio de 2018, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público



Secretaría de Educación Pública

Fortalezas y/o
Oportunidades

1.F.-Se continúa implementando estrategias a través del uso de las diversas plataformas digitales con objeto de promocionar y comercializar los libros y materiales educativos y culturales que produce el FCE. 2.F.-Se fortaleció a la librería virtual, y se promovieron nuevos títulos y venta en redes sociales. 3.F.-Se realizaron programas de fomento y promoción de la lectura en escuelas de enseñanza básica y media superior, lo que contribuyó de manera importante con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación. 4.F. El Programa presupuestario E016 cumplió con las metas propuestas, las cuales se ven reflejadas en los Indicadores de Fin y Propósito, al atender a un mayor número de personas. Por otro lado, la MIR del programa presupuestario está considerada por CONEVAL y la SHCP como "Factible", por lo que es adecuada para lograr las metas y objetivos. 5.O.- Continuar estableciendo convenios con los gobiernos federal, estatal y municipal, así como con Instituciones públicas y privadas para la exhibición y venta de sus títulos.

Debilidades y/o
Amenazas

1.A. Reducción del presupuesto. 2.A. El incremento en los insumos utilizados en la producción y distribución de libros y materiales educativos.

Recomendaciones

1.Elaborar una estrategia que considere alternativas de financiamiento para la producción y distribución de libros y materiales educativos. 2.Ante el incremento de los insumos para la producción de libros y materiales educativos, se sugiere la creación de una colección de libros y materiales digitales.

Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) que el programa realiza derivado de las evaluaciones

Avance en los ASM comprometidos en años anteriores (concluidos y en desarrollo)

El programa no comprometió ASM en años anteriores al 2023 o éstos ya se encuentran concluidos

Avance en los ASM comprometidos en 2023

El programa no comprometió ASM en el 2023

Coordinación Interinstitucional

1.Celebración de convenios de colaboración con gobiernos estatales y municipales, así como con instituciones académicas y privadas, y con Educal para garantizar mayor presencia y cobertura de nuestra red de librerías en el país. 2.Realización de programas de fomento y promoción de la lectura en escuelas de enseñanza básica. 3.Establecer alianzas con instituciones públicas y privadas para realizar eventos, como ferias de libros presenciales y virtuales, así como tendidos de libros.

Participación Social

El programa no cuenta con mecanismos de Participación Social.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Francisco Ignacio Taibo Mahojo
Teléfono: 555227-4672
Email:



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: Luis Fernando Ávila Mora
Teléfono: 553600251162032
Email: luisf.avila@nube.sep.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383